**Mehr Auswahl direkt ab Lager:  
Die VEKA Colour Edition erweitert das Standard-Foliensortiment**

**Mit Profilen von VEKA können Fensterhersteller den Wunsch ihrer Kundschaft nach individuell gestalteten Fenstern jetzt noch schneller und effizienter erfüllen. Möglich macht dies eine Erweiterung des ohnehin schon besonders umfassenden Oberflächenprogramms. Nach intensiver Analyse und Vorbereitungszeit stehen den Partnerbetrieben mit der VEKA Colour Edition seit September einseitig und beidseitig foliierte Profile in 13 verschiedenen Oberflächen für die Systeme SOFTLINE 82 und SOFTLINE 76 direkt ab Lager zur Verfügung.**

„In den letzten Jahren haben wir unsere Foliierungs- und Lagerkapazitäten am Stammsitz in Sendenhorst kontinuierlich ausgebaut und die Abläufe entsprechend angepasst. So können unsere Partner die steigende Nachfrage nach farbigen Kunststofffenstern optimal bedienen“, erläutert Josef L. Beckhoff, im Vorstand von VEKA zuständig für den Bereich Vertrieb & Marketing. „Mit der neuen VEKA Colour Edition gehen wir nun den nächsten Schritt. Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Verarbeiter und schaffen die Basis, aktuelle Trends in diesem attraktiven Marktsegment mit hoher Planungs- und Liefersicherheit nutzen zu können.“

**Im Handumdrehen zur Wunschoberfläche**

Wie eng sich das erweiterte Standardsortiment an aktuellen Marktentwicklungen orientiert, zeigt bereits der hohe Anteil von Designoberflächen aus dem eigenen Haus. Besonders gefragt ist hier die Dekorfolien-Linie VEKA Feinstruktur, die mit den fünf eleganten Tönen schwarz, anthrazit-, quarz-, basalt- und silbergrau vertreten ist. „Seit der Markteinführung wird unsere noch junge Dekorfolien-Linie vom Markt und von den Partnerbetrieben sehr gut angenommen“, berichtet Arne Post, Leiter des Produktmanagements bei VEKA. Dabei überzeugt VEKA Feinstruktur nicht allein durch eine markante matte Optik, die der von pulverbeschichtetem Aluminium ähnelt, sondern auch durch erstklassige technische Qualität. Die Dekorfolie ist besonders widerstandsfähig und bietet einen hohen Schutz vor mechanischen Beschädigungen, Umwelteinflüssen sowie chemischen Mitteln, die zum Beispiel zur Reinigung eingesetzt werden. Die Lackoberfläche gewährleistet eine außergewöhnliche Hitzebeständigkeit, sodass unerwünschtes Aufglänzen beim Verschweißen vermieden wird. Auch die Wärmeaufnahme der Profile wird deutlich reduziert. „Unsere Partner profitieren von einem ausgereiften Produkt zu attraktiven Konditionen, das sich völlig unkompliziert verarbeiten lässt.“

Mit VEKA SPECTRAL anthrazit ultramatt zählt eine weitere Eigenentwicklung aus Sendenhorst zu den besonders häufig gewünschten Designoberflächen. Zudem gehören die naturgetreuen Holzdekore mooreiche, mahagoni, nussbaum und golden oak sowie braun, alux DB 703 und anthrazitgrau mit genarbter Oberfläche zur neuen VEKA Colour Edition. Das Sortiment wurde gezielt darauf ausgerichtet, rund 85% des gesamten Geschäfts mit foliierten Profilen durch die Dekorauswahl abzudecken. Ermöglicht hat dies die intensive und effiziente Zusammenarbeit von Vertrieb, Folierung und Logistik. So können die gewünschten Oberflächen innerhalb von maximal fünf Werktagen nach Auftragseingang auf den Weg zu den Verarbeitern gebracht werden.

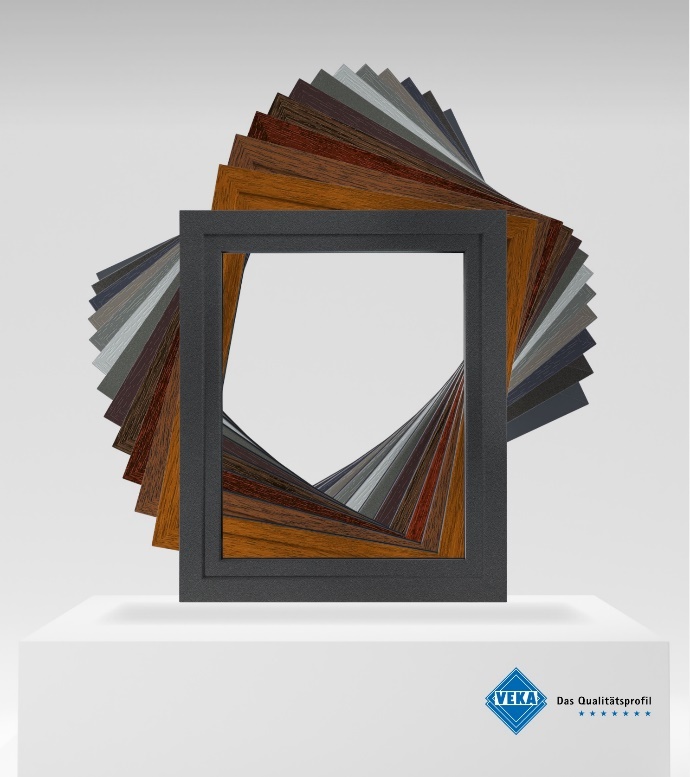
**Mehr Effizienz, mehr Übersicht**

Während manche Farbtöne bei den Bauherrinnen und Bauherren stark im Trend liegen, kommen andere schlicht aus der Mode. Dieser Tatsache trägt VEKA ebenfalls Rechnung und streicht im kommenden Jahr einige selten nachgefragte Optionen vollständig aus dem Foliensortiment – welches dann mit über 60 Farben und Dekoren auch zukünftig eine einzigartig große Auswahl bietet. Die VEKA Sonderedition befindet sich derzeit noch in der finalen Abstimmung und soll im ersten Quartal 2026 eingeführt werden.

„Durch die behutsame, marktgerechte Anpassung unseres Foliensortiments reduzieren wir Komplexität und Aufwand, auch auf Seiten der Fensterhersteller“, betont Josef L. Beckhoff.

„VEKA Verarbeiter können ihren Kundinnen und Kunden weiterhin ein modernes, klar strukturiertes Oberflächenprogramm bieten. Zudem schaffen wir in Sendenhorst zusätzliche Kapazitäten für besonders gefragte Dekore. Damit sichern wir langfristig die Wirtschaftlichkeit unseres Portfolios, sodass unsere Partner auf ganzer Linie von dieser Neustrukturierung profitieren.“

*541 Wörter, 4.218 Zeichen zzgl. Headline und BU*



Bildunterschrift:

Noch mehr Lieferstärke und Planungssicherheit: Mit der VEKA Colour Edition macht das Systemhaus die 13 beliebtesten Oberflächen und Holzdekore einseitig und beidseitig foliiert direkt ab Lager verfügbar

**Über VEKA:**

**VEKA hat sich seit der Unternehmensgründung 1969 von einem regionalen Kleinbetrieb zum Weltmarktführer für Kunststoffprofilsysteme für Fenster und Türen entwickelt. Zu der internationalen Unternehmensgruppe gehören heute 54 Standorte inkl. 23 Produktionswerke auf 4 Kontinenten. 7.000 Mitarbeitende erwirtschafteten 2024 weltweit einen Jahresumsatz von 1,5 Mrd. Euro. Allein in Sendenhorst, dem Stammsitz der Unternehmensgruppe, sind 1.600 Mitarbeiter:innen tätig.**

**Der Erfolg des nach wie vor familiengeführten Unternehmens basiert auf einem kompromisslosen Qualitätsanspruch, der sowohl die Produkte wie auch alle Unternehmensbereiche und Serviceleistungen umfasst. Neben Profilsystemen für Fenster, Türen und Rollläden sowie Plattensystemen aus Kunststoff gehören auch innovative Oberflächenveredelungstechnologien und digitale Lösungen rund um das Fenster zum Portfolio der Gruppe. VEKA verfolgt eine enkelgerechte Unternehmensentwicklung mit einem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Handeln.**